

торый достаточно основательно не только готовит абитуриентов к поступлению, но и погружает в профессию, способствует формированию профессиональных качеств журналиста.

Вероника Мужиковская, выпускница подготовительных курсов, студентка факультета журналистики УрФУ: «Эти курсы дали мне многое! Я посещала все дисциплины. Это значительно облегчило мне жизнь: на первом курсе мне было не так сложно, как другим, кто не посещал «Воскресную школу», воспринимать научную терминологию. К нам приходили и Алексей Фаюстов, и главные редакторы таких известных изданий как «Коммерсант», «Вечерний Екатеринбург», «Студик». Также перед нами выступал Д. Л. Стровский – профессор факультета журналистики, который подробно рассказывал об изменениях медиа-рынка в России. А. В. Антошин погрузил нас в историю и обществознание, чтобы мы понимали прошлое нашей страны, а также общество, в котором непосредственно и работает журналист. Нас научили проверять документы на подлинность, ведь правильная информация очень нужна представителям нашей профессии». И хотя у подготовительных курсов есть значимые недостатки, основную задачу – представить профессию и рассказать, как достичь профессионализма – они выполняют.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации. – Челябинск, 2007. – 270 с.
2. Соколов-Митрич Д. В. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – Москва, 2013. – 256 с.

Г. Р. Соловьева

ТЕКСТ И ФОТО В АВТОРСКОЙ РУБРИКЕ ЮРИЯ РОСТА «КАРТА ПАМЯТИ»

Современное СМИ невозможно представить без хороших фотографий. Отсюда рождается формула: хороший журналист есть универсальный журналист, способный не только написать достойный текст, но и дополнить его иллюстративным материалом. А это уже другой уровень профессионализма, который называют мастерством. Юрий Рост – обозреватель «Новой газеты» как раз такой пример: он талантливый фотограф и публицист в одном лице. Ю. Рост воспитан советской школой журналистики. За его спиной десятилетия реальной практики в ведущих изданиях страны – «Комсомольская правда», «Литературная газета», «Московские новости». Словом, феномен Роста – это тот случай, когда профессиональную специализацию невозможно охарактеризовать одним определением. Он – гармония талантов. Однажды наш герой признался: «Я поженил текст на фотографии!».

Очевидная специализация Юрия Роста – человековедение. Главные жанры здесь – очерк и зарисовка. В журналистику эти формы текстотворчества привела общественная необходимость – потребность людей разбираться в реальных социальных отношениях. Секрет этих жанров – ситуация-фокус, через которую

адресат информации может войти в неизвестную ему судьбу со всеми его индивидуальными чертами. Цель – дать читателю жизненное, житейское практическое знание, которое можно получить на примере бытия героя публикации.

Что касается витального присутствия фотографии в любом современном издании, она – отклик на нынешнее клиповое мышление аудитории, и она выполняет функцию разгрузки читателя. Большие очерковые тексты уходят в прошлое, уступают дорогу фотоочеркам, которые должны передавать ту же информацию за меньшее количество времени.

Все материалы Ю. Роста по характеру сочетания текста и фотографии можно условно разделить на три группы:

1. Снимок дополняет текст. Смыслы фото и текста равноправны. Задача иллюстрации дать дополнительную, расширенную информацию.
2. Фото «продолжает» текст. Здесь читателю хочется задать вопрос: почему автор решил поставить именно этот снимок? Ю. Рост очень часто придает фотографии отдельную смысловую нагрузку. Он заключает в нее ответ на вопрос, поставленный в тексте.
3. «Эффект незаменимого снимка». Фото не просто отображает или расширяет смысл текста, а создает неповторимый образ, забыть который читатель не сможет еще очень долго. У Ю. Роста таких публикаций больше всего. И это говорит нам об исключительном даре фотографа.

Главное оружие публицистики Юрия Роста – живой язык. Анализ двух десятков его текстов за период с июля 2016 по январь 2017 года позволил нам выделить несколько основных приемов, которые помогают ему достичь образности:

- а) Внежанровый подход. Ю. Рост производит впечатление опытного рассказчика, чему способствует часто применяемый разговорный стиль. Большинство его текстов начинаются со слов вроде: «В таком-то году/Был у меня друг/Оказались мы раз...». Они обращены в прошлое. Но порой его зарисовки выполнены в стилистике, например, притчи или молитвы.
- б) Тема и структура текста. В центре материала стоит конкретный человек или ситуация, связанная с ним. После (реже – перед появлением персонажа) – в тексте идут размышления автора или исторические параллели. Вот некоторые темы, которые затрагивает Ю. Рост: Жизнь в философском аспекте, географические заметки (журналист пишет об Исландии, Монголии, Тбилиси), портрет маленького человека и известного человека (здесь представлен целый ряд звезд от актрис театра и кино до покорителей Эвереста).
- в) Выразительные приемы. Тексты Роста не изобилуют сложными конструкциями. Но все-таки в каждом материале можно встретить интересные авторские сравнения, эпитеты и метафоры. Например: «Черные, как жены африканских шахтеров, и такие же главные каменистые холмы, кривоногие и крепкие орды саксаулов, кусты в оранжевых париках», «Разве невероятная наша жизнь, как в любые, впрочем, времена, не есть загрунтованный страстями и вялостью бытия холст, на котором разворачивает свой мир великий художник».

Кроме того, велика роль авторской позиции публициста и необычных афористично звучащих его мыслей. Изучая материалы, можно всегда предположить, что там, где подписано «Юрий Рост», обязательно будет текст, который вскоре разберут на цитаты и будут пользоваться ими всю жизнь. Например: «Нравственная пересортица – дьявольская затея. Но любая власть – не от Бога», «Совость – вещь обременительная. Ее не наденешь на себя к случаю, а все время таскать без привычки – тяжело и неудобно».

Таким образом, Юрий Рост – пример современного универсального журналиста, имеющего свой неповторимый почерк. Елена Яковлева пишет в «Российской газете»: «Я иногда получаю от редактора задание написать заметку «в стиле Юрия Роста» и расшифровываю его обычно так: человек крупным планом внутри предельных координат: времени, мира, войны, природы...».

Пытаясь убедиться в верности выводов и оценок, мы провели опрос (в марте 2017 с помощью сайта survio.com). Количество опрошенных – 70 человек. Из них, 95 % респондентов признались, что всегда обращают внимание на качество и художественность фотографий, представленных с журналистским текстом. Почти 80 % опрошенных нравятся «идеальные» фото: с хорошим качеством, интересной задумкой, необычным ракурсом, построением. А вот персонально фотожурналистов опрошенные не знают. Две трети респондентов не смогли назвать хоть какие-то имена. Образцовые работы фотожурналистов, считают респонденты, можно увидеть в журналах «Русский репортер» и «National Geographic».

Литература

1. Рагожина Е. Юрий Рост: Я поженил текст на фотографии [Электронный ресурс]. – URL <http://www.newstyle-mag.com/personalii/yurij-rost-ya-pozhenil-tekst-na-fotografii.html>

2. Яковлева Е. Безусловный человек [Электронный ресурс]. – URL <https://rg.ru/2008/09/04/foto.html>

Д. А. Спёвак

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АККАУНТОВ «РУССКОЙ СЛУЖБЫ РАДИО СВОБОДА» И «РАДЫЕ СВАБОДА. БЕЛАРУСЬ» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Современная медиасфера характеризуется превалирующей долей визуального контента. В интернете люди все чаще предпочитают не читать, а смотреть – «визуальная информация получает все большее распространение, нарушая монополию текста на передачу информации» [3].

Сегодня самые посещаемые сайты – это социальные медиа, которые составляют серьезную конкуренцию традиционным СМИ и становятся для аудитории главными источниками информации. Многие функции, присущие традиционным СМИ, выполняют и социальные сети [4; с. 115].

Сайт Instagram – пример сочетания обеих вышеупомянутых тенденций. Так, в 2016 году приложение обошло в мировом рейтинге популярности известный